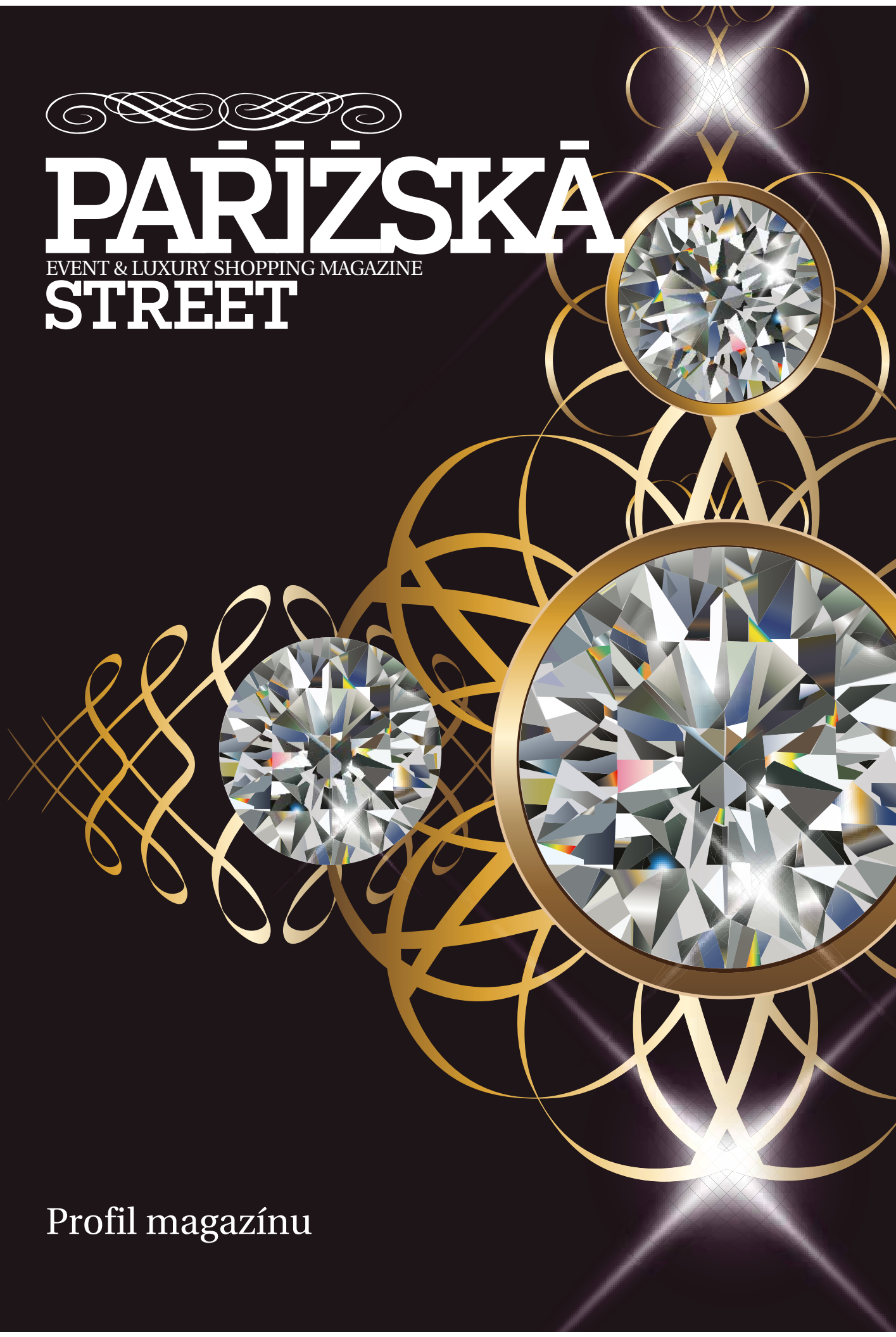




PAŘÍŽSKÁ

EVENT & LUXURY SHOPPING MAGAZINE

STREET



Profil magazínu

PARÍŽSKÁ 07

EVENT & LUXURY SHOPPING MAGAZINE

STREET

FASHION TRENDS
TAMARA COMOLLI
PRECIOSA

ČESKY
ENGLISH
ПО-РУССКИ

Event & Luxury Shopping Magazine

Magazín o luxusním zboží a životním stylu. Nejen z Pařížské ulice. Ambicí magazínu není být pouze nákupním katalogem firem sídlících v Pařížské ulici. Stejný prostor je věnován i společenským a kulturním akcím a událostem, profilům osobností a luxusních značek, důležitým historickým okamžikům. Na své si přijdou i ti, kteří hledají kulinářské zážitky nebo moderní technologie.

Česky | English | Русский

Pařížská street vychází v plnohodnotné trojjazyčné verzi, neboť o dění a sortimentu v Pařížské ulici chceme informovat i zahraniční návštěvníky této oblasti o událostech, nákupních možnostech a dalších zajímavostech souvisejících s lokalitou. Proto magazín najdete na pokojích a v recepcích luxusních hotelů, v restauracích a ve většině butiků v Pařížské ulici a přilehlém okolí, ve všech VIP salóncích na pražském letišti, v letadlech Emirates ve VIP a business třídě a na dalších atraktivních místech.

Neustále hledáme a doplňujeme distribuční místa tak, abychom byli co nejbližší našim čtenářům. Cílem není pouze podpora prodeje luxusního zboží, ale i podpora turistického ruchu a propagace Pařížské ulice a celé Prahy.

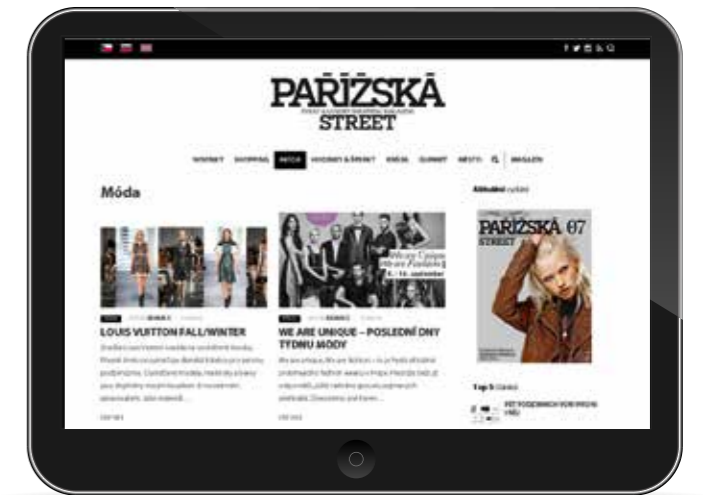
Chcete-li mít náš magazín i ve vašem obchodě, restauraci nebo hotelu, napište na: dominika.zouharova@mediaforce.cz

Kromě uvedených distribučních míst je magazín pravidelně zasílán VIP klientele jednotlivých butiků a dalším osobnostem. Magazín Pařížská street je distribuován zdarma.

Pařížská ulice

Místo s neopakovatelnou atmosférou a bohatou historií. Lokalita luxusních obchodů, kaváren, restaurací a barů. Takové místo si zaslouží kvalifikovaného průvodce, který bude pravidelně informovat o významných společenských akcích spojených s Pařížskou ulicí, aktuální nabídce prémiových značek, které zde mají zastoupení, nebude však zapomínat ani na historii tohoto magického místa a bude seznamovat čtenáře s příběhy a lidmi spojenými se světoznámými výrobci luxusního zboží.

Pařížská ulice má své nezastupitelné místo mezi světovými nákupními centry a stojí po boku takových lokalit, jako je Champs-Élysées, Marienhilferstrasse, Gran Via nebo Pátá Avenue. V České republice se jedná o naprostý unikát, kdy jsou na jednom místě soustředěny nejluxusnější butiky světoznámých značek. Pařížská ulice však není jenom o nakupování, přitahuje i kavárenský a restaurační společenský život, je místem, kde se koná mnoho módních a kulturních akcí, na kterých se často luxusní butiky přímo účastní.



On-line verze

Celý svět bude jednou „on-line“. Pařížská street je již dnes. Kromě tištěné verze jsme také na webu www.parizskastreet.cz.

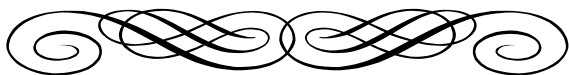
Elektronickou verzi magazínu Pařížská street najdete na stránkách www.floowie.com, www.publero.com a www.issuu.com, kde je k dispozici kromě aktuálního vydání časopisu také kompletní archiv.

Magazín Pařížská street je možné číst i na mobilních zařízeních iOS a Android. Po stažení aplikace z AppStoru/Google Play (Floowie – Your Publications) je možné stáhnout kompletní magazín do mobilního zařízení a kdykoli číst bez nutnosti připojení k internetu. Nechybíme ani na sociálních sítích jako Facebook, Instagram a Twitter.

Cílové skupiny

Čtenáři magazínu jsou ekonomicky nejsilnější obyvatelé ČR, zpravidla vrcholový management velkých a středních firem, vyšší střední třída s nadprůměrnými příjmy a vysokým životním standardem. Další důležitou cílovou skupinou je zahraniční klientela luxusních butiků v okolí Pařížské, ať už z řad movitých turistů, zahraničních rezidentů nebo business návštěvníků.

Pařížská street je jedním z mála magazínů, který se trojjazyčným obsahem zaměřuje právě na tuto, pro lokalitu velmi důležitou, solventní klientelu.



PAŘÍŽSKÁ

EVENT & LUXURY SHOPPING MAGAZINE

STREET

Kontakt

vydavatel:

Tomáš Novák

editor:

Petr Wessnitzer
petr.wessnitzer@mediaforce.cz
606 667 655

design:

Galina Ševčíková

vedoucí redakcí:

Petr Bílek

obchodní ředitelka:

Lenka Maureryová
lenka.maureryova@mediaforce.cz
737 885 237

inzerční manažerka:

Zdena Trávnícká
zdena.travnicka@mediaforce.cz
724 849 841

adresa:

Mediaforce, s.r.o.
Veselská 699, 199 00 Praha 9

Technické specifikace

Čtvrtletník

náklad: 15 000 ks
harmonogram 2014: 14. 3.; 6. 6.; 5. 9.; 21. 11.
formát: 230 x 300 mm
rozsah: 128 str. + obálka
papír: 300 g KM (obálka) + parciální laky, přímé barvy
115 g KL (vnitřek) + lesklý tiskový lak
vazba: V2

Formáty a ceny inzerce:

V-Gate	434 x 300	150 000,-
I. dvoustrana	460 x 300	145 000,-
II. strana obálky	230 x 300	98 000,-
III. strana obálky	230 x 300	89 000,-
IV. strana obálky	230 x 300	110 000,-
2/1 (2x 1/1)	460 x 300	130 000,-
1/1	230 x 300	76 000,-
1/2 na výšku	115 x 300	43 000,-
1/2 na šířku	230 x 150	43 000,-
1/3 na výšku	76 x 300	31 000,-
1/3 na šířku	230 x 100	31 000,-
1/4	115 x 150	20 000,-

Rozměry jsou pro inzerci na spad, po ořezu.
Veškeré rozměry jsou v mm a ceny v Kč bez DPH.



Mediaforce, s.r.o. – člen skupiny ASTRON group, jednoho z největších poskytovatelů polygrafických služeb v České republice. Kromě vydávání motoristických hobby časopisů (MOTOHOUSE, MOTOHOUSE New Cars) a magazínů o luxusním zboží (Watch It!, Pařížská street) se vydavatelství zabývá také vydáváním firemních a klientských časopisů. Kvalitní redakční tým, vlastní výrobní zázemí a finanční stabilita skupiny činí Mediaforce důvěryhodným a perspektivním obchodním partnerem.